



## Soldes juin-juillet 2008

Une première semaine sous le signe du succès pour achetezfacile.com !

**Le premier jour des soldes, le nombre de visiteurs uniques sur [www.achetezfacile.com](http://www.achetezfacile.com) a doublé et le nombre de clics vers les sites marchands a également augmenté de 50%\* !**

Les catégories qui ont enregistré le plus grand nombre de clics le premier jour :

- Photo, Vidéo (+73%)
- Vêtements femme (+43%)
- Ordinateurs (+36%)

**La première semaine des soldes, [www.achetezfacile.com](http://www.achetezfacile.com) a connu 30% de visiteurs uniques en plus, par rapport à la semaine précédente**

Top 5 catégories\*\* :

- Matériel informatique
- Hifi, Photo et Vidéo
- Electroménager
- Mobilier et Décoration
- Jeux Vidéo

« Alors que les années précédentes, les consommateurs achetaient principalement sur le net des produits high-tech, nous nous apercevons aujourd'hui que des catégories comme la mode ou la maison prennent une importance grandissante. Sur cette première semaine, ces deux univers ont fait un bon significatif en doublant leur part dans le volume global de clics. Une fois de plus, les internautes nous prouvent qu'ils font confiance aux comparateurs de prix pour les aider à trouver les meilleures affaires et ce, pour tous types de produits », a déclaré Jerry Nieuviarts, dirigeant fondateur d'achetezfacile.com

\* Progression constatée entre la journée du 24 juin et le premier jour des soldes le 25 juin

\*\* Catégories les plus visitées entre le 25 juin et le 2 juillet

### **Achetezfacile.com, bien plus qu'un comparateur, un guide d'achat fiable, simple et précis !**

- Une navigation accessible à tous et un accès à toutes les caractéristiques des produits
- La comparaison s'effectue uniquement sur le produit demandé
- Des prix réactualisés plusieurs fois par jour ; mention directe des stocks et des délais de livraison
- Aucun bandeau publicitaire
- Les meilleures « bonnes affaires » des marchands sont présentées aux côtés des produits plébiscités par les autres visiteurs et les nouveautés
- Des conseils shopping par des spécialistes de chaque catégorie

#### Chiffres clés

- 1,7 million d'utilisateurs chaque mois (Visiteurs uniques / Nielsen Netratings – 11/2007)
- 6 millions d'offres distinctes classées par rubriques
- 600 catalogues complets de marchands et près de 200.000 fiches produit différentes documentées
- 110 recherches par seconde

**A propos de [www.achetezfacile.com](http://www.achetezfacile.com)**

*Créé en 2002 et dirigé par Jerry Nieuviarts, le site [www.achetezfacile.com](http://www.achetezfacile.com) est édité par le groupe Cyréalisis (5ème groupe média pure player « 100% web » - Nielsen Netratings Oct. 2007), intégré à M6 Web en mai 2008. Achetezfacile.com est le 2ème moteur de recherche et de comparaison de prix et fait partie des principaux apporteurs d'affaires des e-marchands. Spécialiste des bonnes affaires, le guide d'achats classe et présente près de 6 millions d'offres avec photos, fiches produits, caractéristiques techniques, prix et frais de port. Plus de 600 marchands sont référencés et le site accueille mensuellement 1,9 million de visiteurs uniques (Nielsen Netratings-12/2007).*

**Contact presse**

Chrystelle CASTELLANI

Tél: +33 (0)1 47 62 81 03 / Portable: + 33 (0)6 62 57 50 64

[ccastellani@vecteurimage.com](mailto:ccastellani@vecteurimage.com)