



Communiqué de presse – le 20 Décembre 2007

**5^{ème} groupe média français « 100% Web »* :
Cyréalis confirme son positionnement d'acteur majeur de
la presse high tech en ligne !**

Selon le dernier classement Nielsen Netratings (novembre 2007), Cyréalis se positionne **30^{ème} du classement des groupes sur Internet -tous secteurs confondus-** et compte **5,7 millions de visiteurs uniques.**

Créé en 2000, Cyréalis, est un groupe média pure-player et un des pionniers de l'information IT.

En 7 ans, le groupe s'est imposé dans le paysage de la presse high tech en ligne grâce à des magazines de référence (Clubic.com, Jeuxvideo.fr/Jeuxvideo.tv, NetEco.com/Mobinaute.com), mais également dans le secteur du e-commerce avec le développement de son guide d'achats Achetezfacile.com, devenu l'un des principaux apporteurs d'affaires des e-marchands français.

En 2006, Cyréalis a réalisé un chiffre d'affaire de 3,8 millions d'euros et aujourd'hui, le groupe emploie plus de 40 personnes.

* Nielsen Netratings – Novembre 2007

A propos de Cyréalis

Créé en 2000 et dirigé par Jerry Nieuviarts, Cyréalis est un groupe média pure-player, référence de la presse high tech en ligne. Le groupe édite 3 magazines de référence (Clubic.com, Jeuxvideo.fr/Jeuxvideo.tv et NetEco.com/Mobinaute.com) ainsi qu'un guide d'achat (Achetezfacile.com). Selon le dernier classement Nielsen Netratings de novembre 2007, Cyréalis se place 5ème groupe média français « 100% Web », 30ème groupe Internet -tous secteurs confondus- et compte 5,7 millions de visiteurs uniques. www.cyrealis.com

Contacts presse



Chrystelle CASTELLANI / Alexandra ANDRE
Tél: +33 (0)1 47 62 81 03 / Portable: + 33 (0)6 62 57 50 64
ccastellani@vecteurimage.com