

www.jeuxvideo.fr**Un succès incontestable et une année 2008 sous le signe des nouveautés !****+ 434% de visites en deux années : les internautes plébiscitent www.jeuxvideo.fr**

Depuis 2005, www.jeuxvideo.fr se positionne comme le « web magazine » des jeux vidéo s'adressant autant aux passionnés de jeux vidéo qu'au grand public, qui montre un intérêt grandissant pour cet univers.

Le site propose à ses visiteurs un journal d'information en ligne dédié à l'univers du jeu vidéo (avec un fil infos continu et actualisé en temps réel), un espace de téléchargement gratuit (vidéos et démos de jeux), des exclusivités jeuxvideo.fr comme « les rumeurs du jeu vidéo » ainsi qu'une interface et un contenu qui s'adaptent aux joueurs (possibilité d'avoir uniquement les infos liées aux jeux sur pc ou encore une console précise).

Entre fin 2005 et fin 2007, le site est passé d'une audience de 1,25 à 6,67 millions de visiteurs* et aujourd'hui, la communauté www.jeuxvideo.fr compte plus de 250.000 membres !

Face au succès de www.jeuxvideo.fr, la première chaîne TV gratuite sur Internet consacrée aux jeux vidéo est née en 2006 : www.jeuxvideo.tv.

www.jeuxvideo.tv propose des émissions, des démos, des tests en live ainsi que des « reportages découverte » et des « vidéos exclusives », très prisés des internautes qui retrouvent l'ambiance des émissions TV spécialisées. Et, depuis novembre 2006, les joueurs peuvent également publier leurs vidéos ; en 14 mois, la rubrique s'est enrichie de plus de 20.000 vidéos d'internautes.

Sur l'année 2006, 25 millions de vidéos ont été téléchargées et en 2007 : plus de 50 millions

« Depuis que notre groupe a acquis www.jeuxvideo.fr fin 2005, le site a connu un nombre toujours croissant de visiteurs. Durant ces deux années, nous avons appris à mieux connaître nos différents publics et à cerner leurs attentes. En 2008, www.jeuxvideo.fr et www.jeuxvideo.tv vont connaître des évolutions en termes de design mais également de fonctionnalités. Notre volonté étant de répondre aux besoins de chaque profil de joueur, des hardcore gamers aux joueurs occasionnels », a déclaré Jerry Nieuviarts, Président du groupe Cyrealis

The screenshot shows the homepage of jeuxvideo.fr. At the top, there are navigation links for Xbox 360, Playstation 3, Wii, PC, Nintendo DS, Playstation Portable, and Playstation 2. Below this is the main navigation bar with icons for Actualité, Vidéos, Jeux vidéo, Astuces, Communauté, and Shopping. A search bar is present with the placeholder text 'Un jeu, une vidéo, une démo, ...' and a 'Rechercher' button. The main content area is divided into several sections: 'À Ne Pas Rater' featuring video tests for Rainbow Six Vegas 2, Tom Clancy's Endwar, and Race Driver: GRID; 'À Télécharger' with a list of 15158 videos and demos; 'Actualité 24h/24h' with a list of news items; and a 'Bloqué dans un jeu ?' section with a question form. The footer includes 'Vidéos Commentées JvTv' and a 'Tom Clancy's Rainbow' link.

Toujours plus proche des joueurs, www.jeuxvideo.fr innove cette année pour répondre aux attentes des mordus de jeux ainsi qu'au grand public

DE LA DECOUVERTE D'UN JEU EN PASSANT PAR TOUS LES SECRETS

Grâce à www.jeuxvideo.fr, les visiteurs peuvent avancer, à leur rythme et en fonction de leurs intérêts, dans la découverte d'un jeu. Ainsi, pour chaque jeu, le site propose : un court descriptif textuel, des captures d'écran, l'opinion des rédacteurs de www.jeuxvideo.fr et de la presse, des vidéos, des démos, de l'actualité liée au jeu, des astuces, les messages liés sur le forum et enfin, des fonds d'écran. Tout ceci dans une lecture claire et agréable.

DES THEMATIQUES EN FONCTION DES DIFFERENTS PUBLICS

Les rédacteurs spécialisés de www.jeuxvideo.tv sélectionnent et mettent en valeur des vidéos qui intéressent les internautes. Ces dernières sont également classées par thématiques (record dans un jeu, vidéos de jeux amusantes, astuces ...) et le site met en avant un ensemble de vidéos liées à celles-ci. Par exemple : « une sélection de vidéos de jeux qui sont un succès au japon mais qui ne sont pas encore sortis en France » ou « les meilleures vidéos de jeux dans lesquels le joueur élève un animal ».

INTERACTIVITE

Prochainement, sur www.jeuxvideo.tv, les joueurs pourront mettre en ligne leurs propres tests de jeux vidéo et chaque week-end, le site mettra en avant les meilleurs contenus publiés par les internautes.

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DES VISITEURS

Afin de proposer à ses internautes un confort optimal dans la lecture des vidéos, www.jeuxvideo.tv améliore la qualité du streaming en proposant un lecteur vidéo au format 16/9. Beaucoup plus grand, il permet aux joueurs de se déplacer dans une vidéo même si celle-ci n'est pas encore complètement chargée.

* Source : Xiti/Médiamétrie - Novembre 2007

Jeuxvideo.fr, le seul magazine dédié à TOUS les joueurs !

- Un journal d'information en ligne dédié à l'univers du jeu vidéo, avec un fil infos en continu 24h/24, et actualisé en temps réel
- Des actualités et informations dédiées à tous les joueurs, des hardcore gamers aux joueurs occasionnels
- Une interface et un contenu qui s'adaptent aux visiteurs : la possibilité d'avoir uniquement les infos liées aux jeux sur pc ou encore une console précise
- Une politique éditoriale indépendante
- Un espace de téléchargement gratuit (vidéos et démos de jeux)
- Les internautes peuvent également publier leurs vidéos
- Des exclusivités jeuxvideo.fr : les rumeurs du jeu vidéo et jeuxvideo.tv
- Un comparateur de prix spécialisé dans le jeu vidéo

A propos de www.jeuxvideo.fr

Acquis en 2005 et dirigé par Jerry Nieuviarts, le site www.jeuxvideo.fr est édité par le groupe Cyréalís, 5ème groupe média pure player « 100% web » (Nielsen Netratings 11/2007). Face au succès de www.jeuxvideo.fr, Cyréalís a lancé en 2006, www.jeuxvideo.tv, la première web TV gratuite consacrée aux jeux vidéo. Aujourd'hui, www.jeuxvideo.fr fait partie du « Top 3 » des sites d'actualité de jeux vidéo francophone (Classement Online Games janvier 2007 Médiamétrie Nielsen/Netratings) et se positionne comme le « Web magazine » des jeux vidéo s'adressant autant aux hardcore gamers qu'au grand public. www.jeuxvideo.fr accueille 1,2 millions de visiteurs uniques chaque mois (Nielsen Netratings-11/2007).

Contacts presse



Chrystelle CASTELLANI / Alexandra ANDRE
Tél: +33 (0)1 47 62 81 03 / Portable: + 33 (0)6 62 57 50 64
ccastellani@vecteurimage.com